



Bonitetna izvrsnost

© Soliditet

A Bisnode Solution

IZVEŠTAJ BONITETNE IZVRSNOSTI

Izdavač: Bisnode d.o.o.

Član grupe BISNODE, Stockholm, Švedska

ALMARK DOO, KRUŠAR

Izdato dana 9.6.2015



Bonitetna izvrnost

Sadržaj

01. Šta je bonitetna ocena izvrsnosti?

02. Podaci o registraciji

03. Bilans stanja

04. Bilans uspeha

05. Pokazatelji

06. Grafička analiza

07. Metodologija

08. Statistika

09. O kompaniji Bisnode

10. Sertifikat



Bonitetna izvrnost

Šta je bonitetna ocena izvrsnosti?

Bonitetna ocena predstavlja natprosečnu bonitetnu vrednost preduzeća – privrednih subjekata. Temelji se na završnim računima privrednih subjekata za poslednju finansijsku godinu i predviđa sigurnost poslovanja u narednih dvanaest meseci.

Kompanije sa rejtingom iznad proseka imaju manju verovatnoću da će im sledeće godine biti blokirani računi (tj više od 90 dana i više od 60 dana kontinuirane blokade naredne godine). Da bi obezbedile visok rejting, kompanije moraju da ispunjavaju sledeće uslove:

- mora imati najmanje 1 zaposlenog
- ukupan prihod da prelazi 2 miliona RSD,
- kompanija mora da dostigne minimum 1% neto profitne marže
- blokadu transakcijskih računa ne dužu od 60 dana bez prekida ili dužu od 90 dana s prekidom (< 1% verovatnoće).

Privredni subjekti s bonitetnom ocenom izvrsnosti AA imaju verovatnoću od 61% da će zadržati istu bonitetnu izvrsnost i u narednoj godini.

Sertifikacija je ustaljena praksa u međunarodnom okruženju na osnovu koje privredni subjekti jače utvrđuju svoj ugled i poverenje u domaćem i stranom poslovnom okruženju. Dobitnici sertifikata zadobijaju na taj način dodatno poverenje svojih poslovnih partnera.

Grupacija Bisnode ima dugogodišnje iskustvo u dodeli sertifikata bonitetne izvrsnosti u evropskim zemljama: Švedskoj, Norveškoj, Finskoj, Danskoj, Sloveniji, Hrvatskoj, Srbiji, Bosni i Hercegovini, Češkoj i Mađarskoj. Od sada će se sertifikacija sprovoditi na nivou grupe od 19 evropskih zemalja u kojima Bisnode posluje.



Bonitetna izvrnost

Podaci o registraciji

Ime: ALMARK DOO, KRUŠAR
Adresa: M. STANOJLOVIĆA 18, 35227 KRUŠAR
Delatnost: C 2512 PROIZVODNJA METALNIH VRATA I PROZORA
Pravni oblik: DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU
Matični broj: 20147253
Poreski broj: 104341019
Datum osnivanja: 29.3.2006
Veličina preduzeća: Mikro



Bonitetna izvrnost

Bilans stanja

| Podaci u 1000 RSD | 2011 | 2012 | 2013 |
|-----------------------------------|--------|--------|--------|
| SREDSTVA | | | |
| Stalna imovina | 11.817 | 10.633 | 9.401 |
| Obrtna imovina | 5.242 | 8.196 | 11.152 |
| Zalihe | 2.344 | 3.889 | 6.023 |
| Potraživanja | 1.281 | 1.549 | 2.012 |
| Gotovinski ekvivalenti i gotovina | 921 | 2.143 | 2.716 |
| OBAVEZE | | | |
| Kapital | 14.080 | 16.478 | 18.251 |
| Dugoročna rezervisanja | 0 | 0 | 0 |
| Dugoročne obaveze | 0 | 0 | 0 |
| Kratkoročne finansijske obaveze | 1.477 | 1.477 | 1.477 |
| Obaveze iz poslovanja | 1.059 | 74 | 215 |
| Prosečan broj zaposlenih | 12 | 16 | 16 |



Bonitetna izvrnost

Bilans uspeha

| Podaci u 1000 RSD | 2011 | 2012 | 2013 |
|--|--------|--------|--------|
| Prihodi od prodaje | 25.082 | 23.751 | 24.477 |
| Trošak robe, materijala i usluga | 17.113 | 12.481 | 12.956 |
| Troškovi zarada, naknada zarada i ostali lični rashodi | 4.749 | 6.597 | 7.310 |
| Troškovi amortizacije i rezervisanja | 192 | 1.231 | 1.232 |
| Poslovni dobitak (EBIT) | 2.449 | 2.689 | 1.815 |
| Poslovni dobitak (EBITDA) | 2.641 | 3.920 | 3.047 |
| Finansijski prihodi | 302 | 137 | 85 |
| Finansijski rashodi | 48 | 133 | 62 |
| Ukupni prihodi | 25.384 | 23.888 | 24.562 |
| Ukupni rashodi | 22.947 | 21.223 | 22.727 |
| Neto dobitak/gubitak | 2.363 | 2.398 | 1.588 |



Bonitetna izvrnost

Pokazatelji

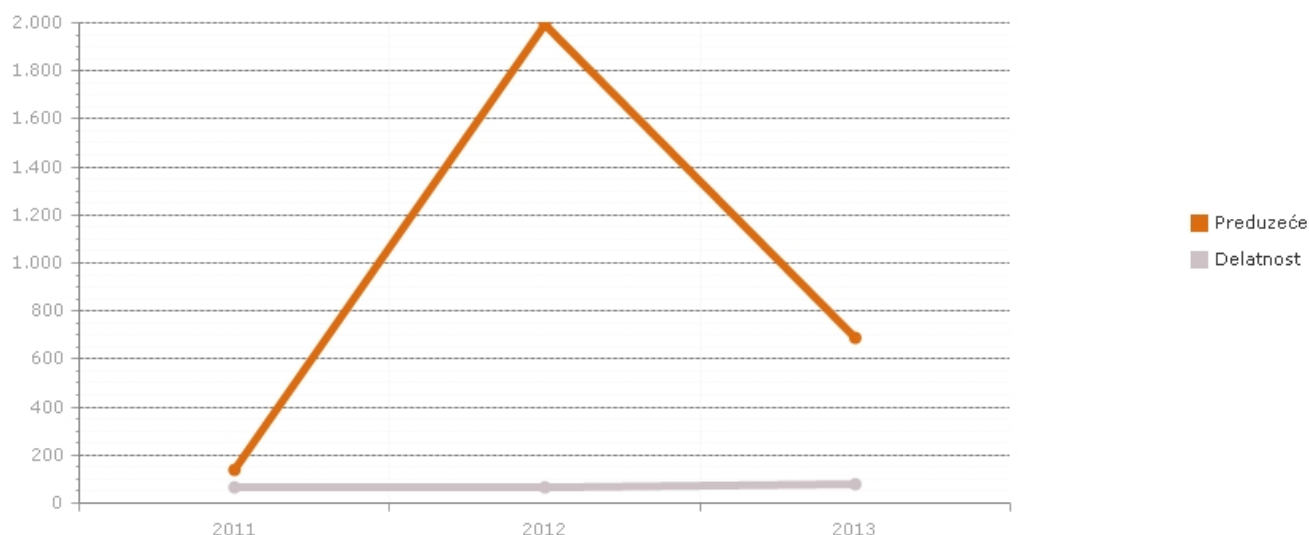
| | 2011 | 2012 | 2013 |
|--|----------|-----------|----------|
| Udeo kapitala u finansiranju | 1.329,55 | 22.267,56 | 8.488,83 |
| Koeficijent tekuće likvidnosti | 1,76 | 3,49 | 4,84 |
| Servisiranje duga | 0,11 | 0,18 | 0,13 |
| Kreditna izloženost iz poslovanja | 0,05 | 0,07 | 0,08 |
| Koeficijent obrta kratkoročne imovine | 5,59 | 2,80 | 1,68 |
| Operativna dobit | 9,66 | 11,32 | 7,42 |
| Stopa povrata imovine (ROA) | 22,46 | 13,36 | 8,06 |
| Stopa povrata na kapital (ROE) | 29,99 | 15,69 | 9,15 |
| Marža neto dobiti | 9,31 | 10,04 | 6,47 |
| Udeo materijalne i nematerijalne u ukupnoj imovini | 1.115,86 | 14.368,91 | 4.372,55 |
| Udeo kratkotrajne imovine u ukupnoj imovini | 494,99 | 11.075,67 | 5.186,97 |



Bonitetna izvrnost

Grafička analiza

Udeo obaveza u finansiranju



Udeo obaveza u finansiranju nam ukazuje na iznos sredstava koja se finansiraju iz stranog kapitala (eksterni izvor finansiranja). Što je pokazatelj viši, kompanija više koristi tuđa sredstva u svom finansiranju (kratkoročne i dugoročne obaveze). Po pravilu, finansiranje iz eksternih izvora je jeftinije od finansiranja iz sopstvenih izvora.

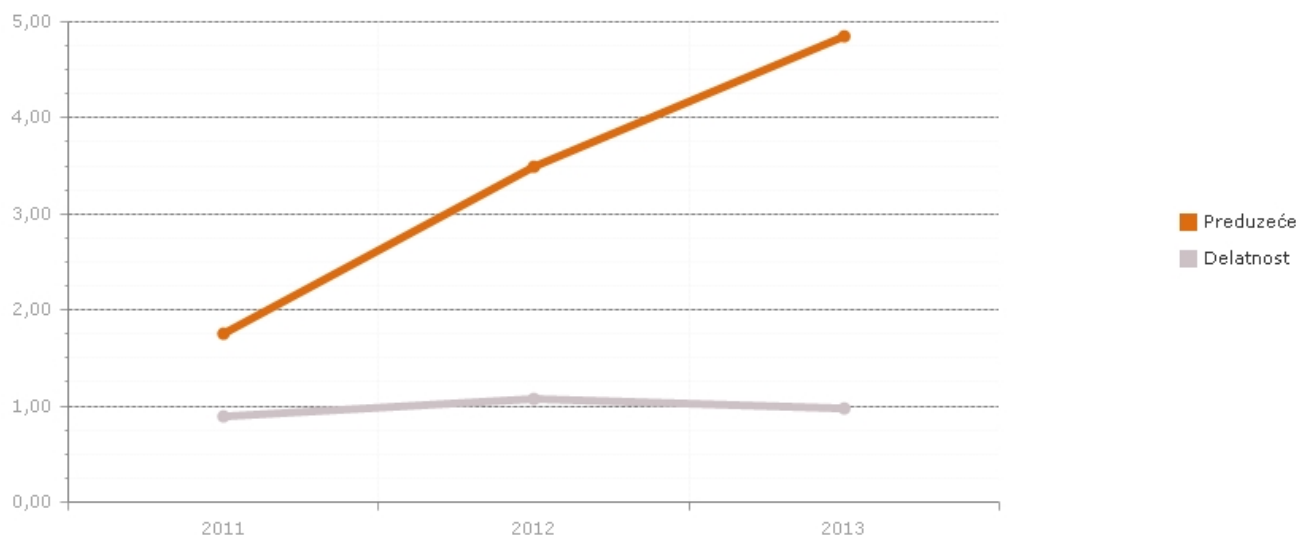
Računanje pokazatelja

$$\text{Udeo obaveza u finansiranju} = \frac{\text{dugoročna rezervisanja i obaveze}}{\text{ukupno pasiva}} \times 100$$



Bonitetna izvrnost

Kratkoročna solventnost



Pokazatelj kratkoročne solventnosti nam pokazuje u kojoj meri kratkoročna sredstva pokrivaju kratkoročne obaveze. Što je ratio viši, kompanija lakše izmiruje svoje tekuće obaveze. Likvidnost je sposobnost kompanije da u kratkom roku raspolaže dovoljnom količinom novčanih sredstava za podmirivanje dospelih obaveza.

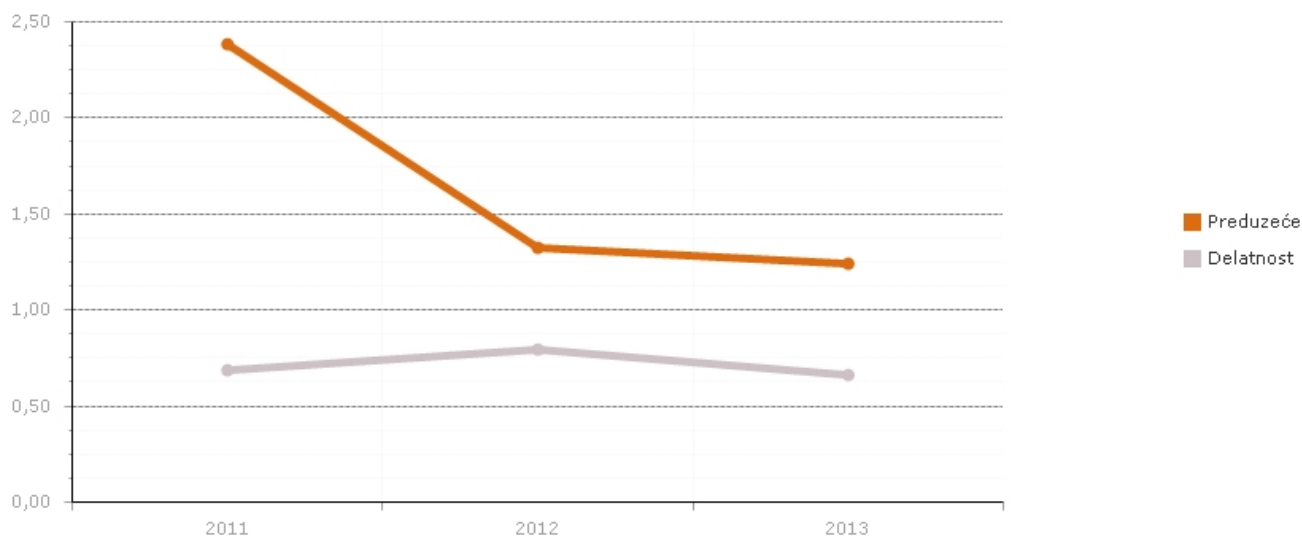
Računanje pokazatelja

$$\text{Kratkoročna solventnost} = \frac{\text{Obrtna imovina}}{\text{Kratkoročne obaveze}}$$



Bonitetna izvrnost

Produktivnost ukupne imovine



Pokazatelj meri udeo ukupnih prihoda u sredstvima i pokazuje nam iznos ukupnih prihoda koje je kompanija ostvarila raspolazući sopstvenim sredstvima. Što je koeficijent viši, kompanija bolje posluje i u kraćem roku ostvaruje prihod. Što je poslovni obrt kraći, kompanija je likvidnija i manja je verovatnoća da će imati probleme s likvidnošću. Kraći poslovni obrt znači da je kompaniji potrebno manje vremena da sredstva pretvori iz nelikvidnog u likvidno stanje.

Računanje pokazatelja

$$\text{Produktivnost ukupne imovine} = \frac{\text{Ukupni prihodi}}{(\text{Sredstva iz poslednje god.} + \text{sredstva iz prethodne god.}) / 2}$$

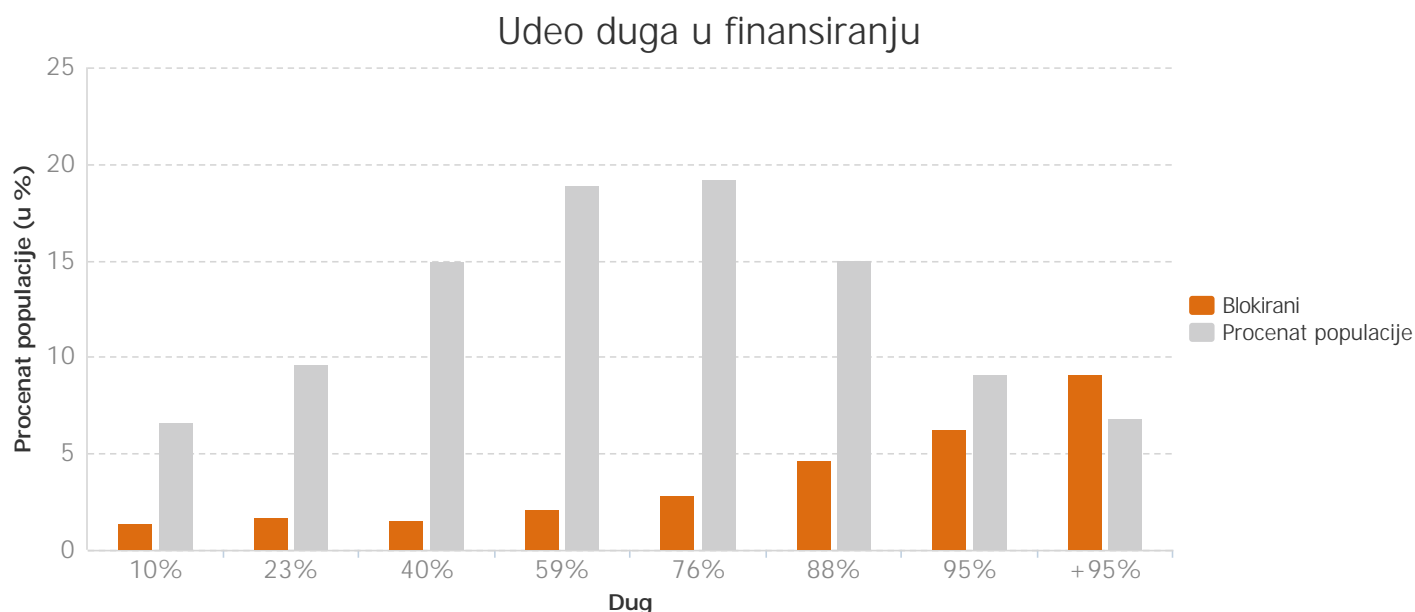


Bonitetna izvrnost

Metodologija

Metodologija za određivanje kreditnog rejtinga se zasniva na kombinaciji kvalitativnih standarda i statističkog modela. Analiza je obuhvatila subjekte sa najmanje jednim zaposlenim, ukupnim prihodom od najmanje milion dinara i pozitivnim kapitalom. Statistički model procenjuje verovatnoću blokade entiteta u narednoj godini i osnova je za procenu kreditnog rejtinga izvrsnosti. Završna ocena za izvrsnost uzima u obzir dodatne kvalitativne standardne.

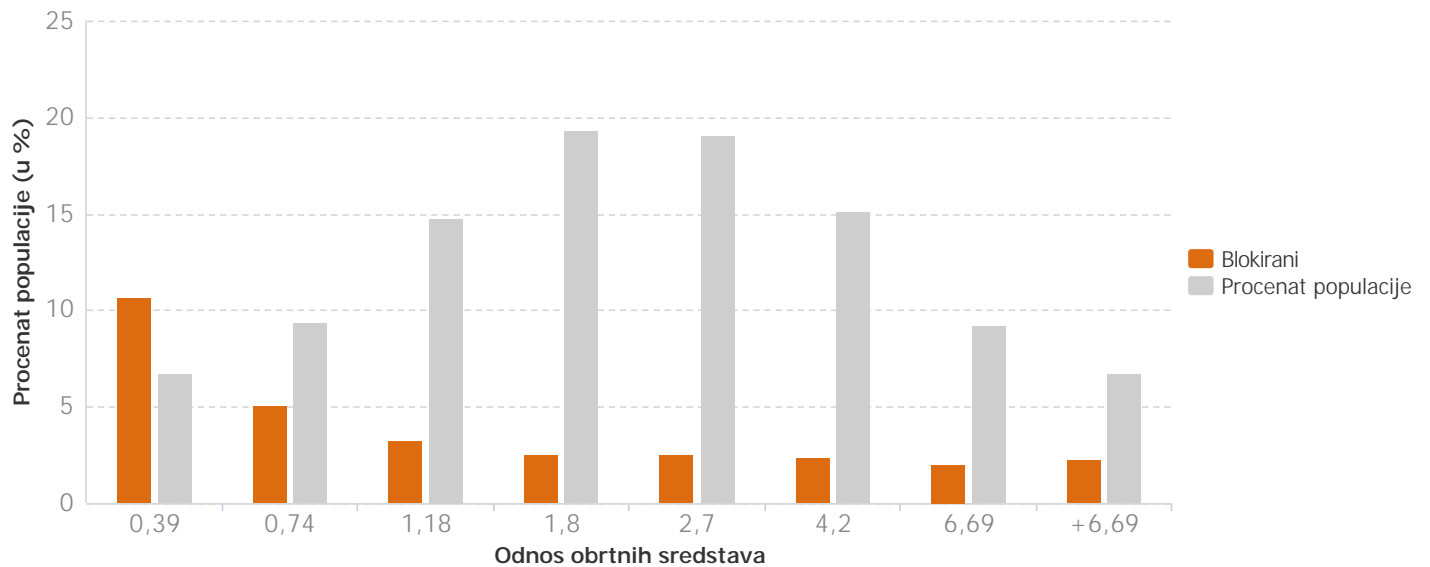
Statistika blokada kompanija u zavisnosti od pojedinih finansijskih pokazatelja predstavlja osnovu za pripremu statističkog modela.





Bonitetna izvrnost

Odnos obrtnih sredstava



Kreditna izloženost iz poslovanja





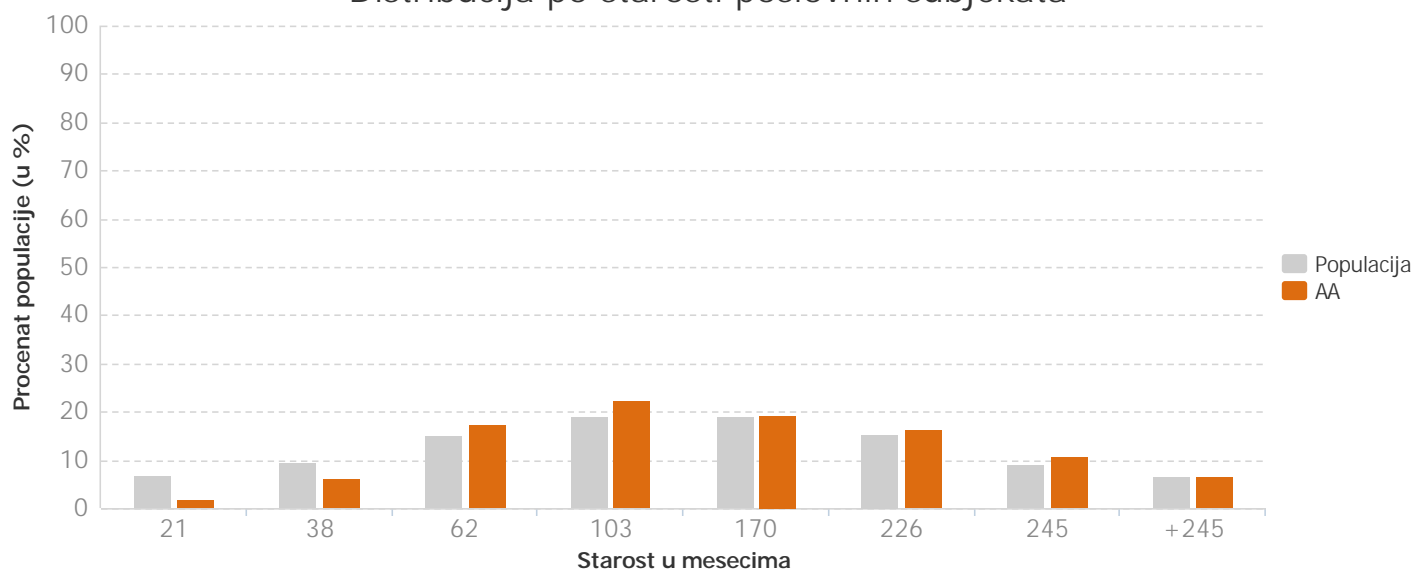
Bonitetna izvrnost

Statistika

Poređenje distribucija kompanija sa odličnim bonitetom i distribucijom populacije kompanija koji ispunjavaju kriterijume sa najmanje 1 zaposlenim, ukupnim prihodom većim od 1 million RSD i pozitivnim kapitalom bez blokada u prošloj godini:

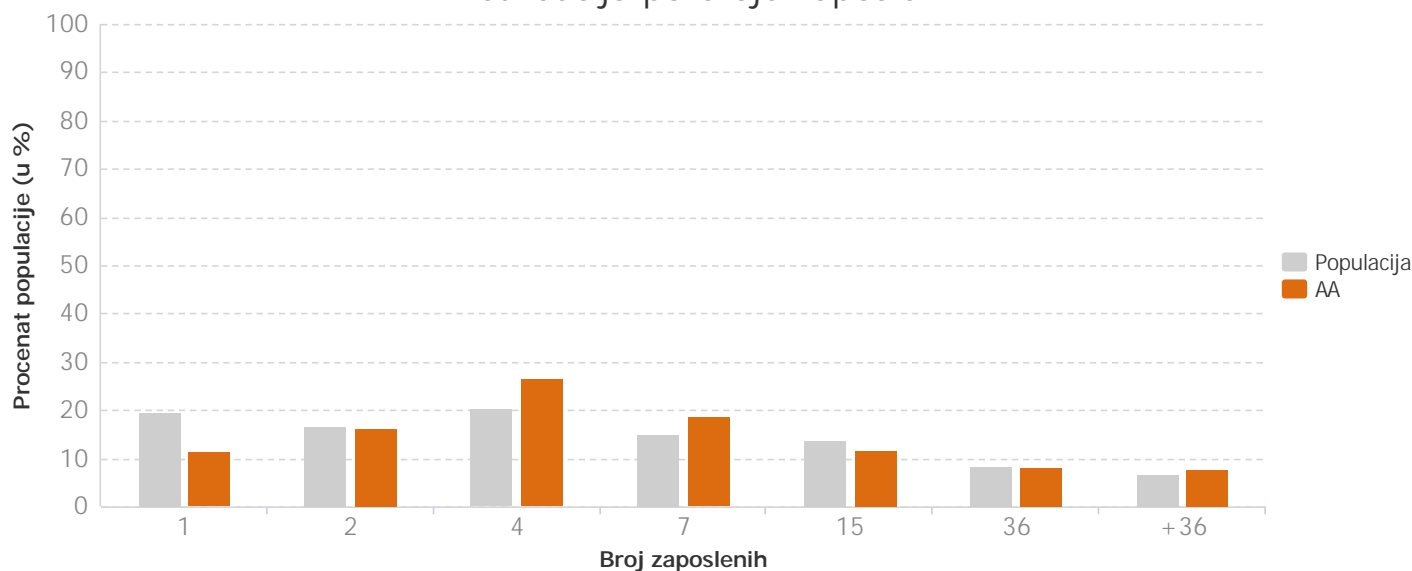
Poređenje raspodele prema starosti subjekta pokazala je da mlađa preduzeća teže postižu bonitetnu izvrsnost AA:

Distribucija po starosti poslovnih subjekata



Raspodela po broju zaposlenih pokazuje da kompanije sa jednim zaposlenim teže dostižu kreditni rejting AA

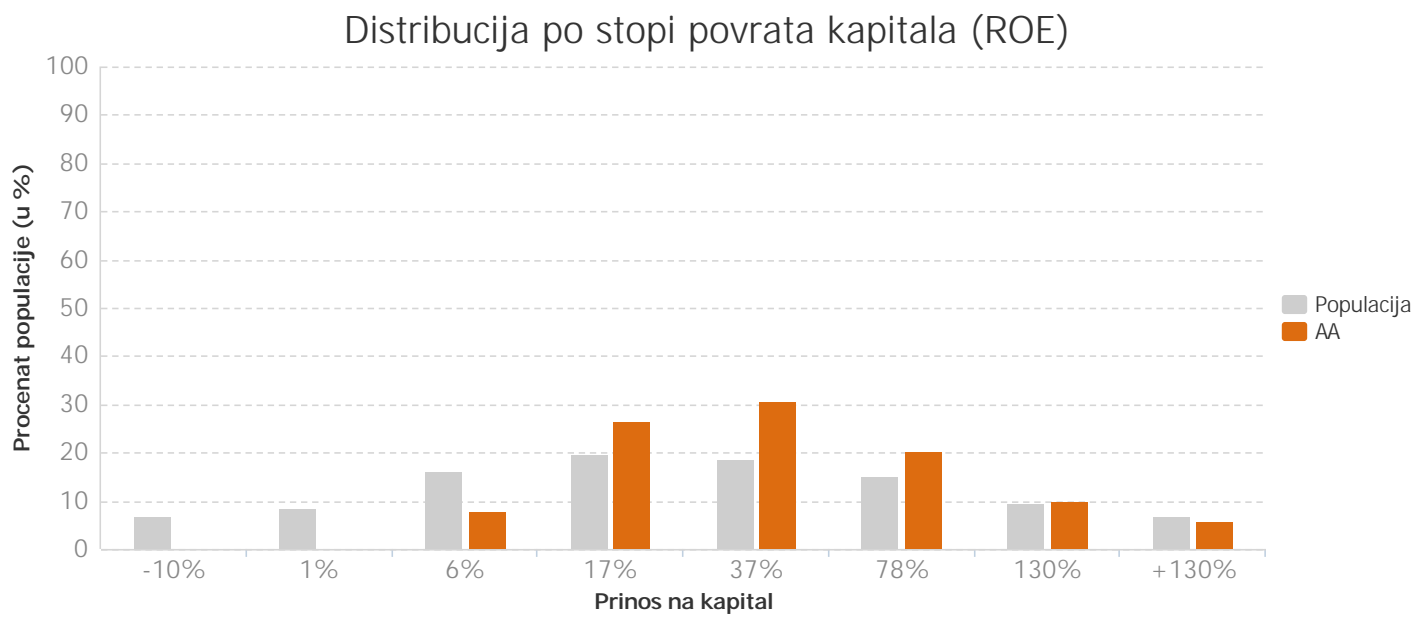
Distribucija po broju zaposlenih





Bonitetna izvrnost

Poređenje prinosa na kapital pokazuje da kompanije sa rejtingom AA imaju pozitivan i umereno prosečan prinos na kapital:





Bonitetna izvrnost

O kompaniji Bisnode

Bisnode d.o.o. je vodeći provajder digitalnih poslovnih informacija u srpskoj poslovnoj sferi. Bisnode je deo međunarodne grupe Bisnode AB, najvećeg evropskog provajdera poslovnih informacija i informacija o kreditnoj sposobnosti, s registrovanim sedištem u Štokholmu, Švedska.

Kompanija Bisnode Srbija svesna je potreba tržišta. Mi razvijamo poslovno-informaciona sredstva koja omogućavaju procenu **rizika poslovanja tržišta** i pojedinačnih privrednih lica. Mi izlazimo u susret korisničkim zahtevima za jednostavnim i ažuriranim sredstvima, lakim za upotrebu.

Već 16 godina smo pouzdan partner malim, srednjim i velikim preduzećima, bankama, osiguravajućim kućama i lizing kompanijama širom Evrope. Učestvujemo u glavnim poslovnim dešavanjima. Mi takođe pružamo izvor podataka za analizu i članke u poslovnim časopisima i magazinima.

Bisnode pruža konstruktivne informacije o kreditnim rešenjima (**Boniteti.rs**, **RsMatrix**, **AAA**) koja pomažu klijentima da povećaju prodaju, smanje rizik u poslovanju i nude najbolja poslovna rešenja. Bisnode je izvor izuzetnih poslovnih informacija koji omogućava najbolja rešenja i ispunjava zahteve i uslove našeg doba.

Pravilo poštenog poslovanja, zasnovano na vrednostima naše kompanije za medijske, poslovne i bonitetne informacije, je princip kojim se naša kompanija vodi. Kompanije u Bisnode grupaciji su izdavači, novinske agencije ili filter za poslovne informacije u okviru čvrstih okvira slobode štampe i govora. Naše društvo zavisi od slobodnog širenja informacija i znanja, a kompanije Bisnode grupacije imaju ključnu ulogu u tome.



Bonitetna izvrnost